

Communiqué de presse

BEA: Adrian Affolter nouveau directeur du secteur BEA

Berne, le 8 octobre 2018 – **Changements de personnel à la BEA: Au 1^{er} octobre 2018, Adrian Affolter a succédé à Rolf Krähenbühl, qui restera au sein de l'équipe dans une nouvelle fonction. Ensemble, ils ont déjà planifié et réalisé avec succès la BEA 2018. Parallèlement à cela, Diana Stettler rejoint la gestion de projets en tant que remplaçante lors d'un congé de maternité.**

Le nouveau directeur du secteur BEA, **Adrian Affolter**, apporte plusieurs années d'expérience en leadership. De 2010 à 2017, il a occupé le poste de responsable Marchés et Support auprès de l'Association bernoise des paysans. Il a également été directeur général de PO Lobag et de Lobag Milch AG. L'équipe peut continuer à s'appuyer sur l'expertise de **Rolf Krähenbühl**, qui est désormais transféré à la gestion de projets et poursuivra son engagement dans le plus grand événement populaire de Suisse grâce à son vaste réseau et à sa longue expérience.

Adrian Affolter se montre optimiste: «J'attends avec impatience ma nouvelle tâche et les défis qu'elle comporte. En même temps, je suis heureux que Rolf Krähenbühl et son savoir-faire restent à mes côtés dans cette coopération.» La BEA souhaite également la bienvenue à **Diana Stettler**. L'ancienne responsable Marketing d'Air-Glacières apporte maintenant ses compétences à l'équipe de gestion de projets en tant que remplaçante lors d'un congé de maternité.

À propos de la BEA

Depuis sa création en 1951, la BEA s'est imposée comme l'événement populaire le plus important de Suisse. Elle accueille environ 300 000 visiteurs par an sur le site de BERNEXPO. Pendant dix jours, 950 exposants présentent une large gamme de produits de tous les secteurs sur une surface totale de 145 000 mètres carrés. Outre l'espace d'exposition traditionnel, des animations telles que CHEVAL, BEActive, BE Häppy, Saveurs et tradition, Animaux et Centre Vert constituent les thèmes principaux de la manifestation. Une soixantaine de restaurateurs assurent les plaisirs culinaires. Le programme varié est complété chaque année par des concerts, des attractions et de nouveaux moments forts pour petits et grands.

Se tient à votre disposition pour répondre à vos questions: Adrian Erni, responsable des relations presse BERNEXPO GROUPE

Prise de contact via le service de presse: tél. +41 31 313 01 25