

Medienmitteilung

BEA: Adrian Affolter ist neuer Bereichsleiter

Bern, 08. Oktober 2018 – **Personelle Veränderungen bei der BEA: Per 1. Oktober übernimmt Adrian Affolter die Position von Rolf Krähenbühl, der dem Team in neuer Funktion erhalten bleibt. Gemeinsam haben die beiden schon die BEA 2018 erfolgreich geplant und realisiert. Zum gleichen Zeitpunkt kommt Diana Stettler als Mutterschaftsvertretung in der Projektleitung hinzu.**

Als neuer Bereichsleiter bringt **Adrian Affolter** mehrere Jahre Leadership-Erfahrung mit. Von 2010 bis 2017 hatte er die Ressortleitung «Märkte & Support» beim Berner Bauern Verband inne. Ausserdem war er fünf Jahre lang Geschäftsführer der PO LOBAG und der LOBAG Milch AG. Auf die Expertise von **Rolf Krähenbühl** kann das Team weiterhin zurückgreifen. Er wechselt per sofort in die Projektleitung und engagiert sich auch zukünftig mit seinem breiten Netzwerk und seiner umfassenden Erfahrung für den grössten Gesellschaftsevent der Schweiz.

Adrian Affolter zeigt sich optimistisch: «Ich freue mich sehr auf meine neue Aufgabe und die Herausforderungen, die sie mit sich bringt. Gleichzeitig bin ich froh, dass mir Rolf Krähenbühl mit seinem Know-how in der Zusammenarbeit erhalten bleibt.» Als Neuzugang begrüsst die BEA zudem **Diana Stettler**. Die ehemalige Marketingleiterin der Air Glaciers ergänzt mit ihren Fähigkeiten per sofort das Projektleitungsteam als Mutterschaftsvertretung.

Über die BEA

Seit ihrer Premiere 1951 hat sich die BEA als wichtigster Gesellschaftsevent der Schweiz etabliert. Mittlerweile empfängt sie jährlich etwa 300'000 Besucherinnen und Besucher auf dem BERNEXPO-Gelände. Während zehn Tagen präsentieren 950 Aussteller auf insgesamt 145'000 Quadratmetern Fläche aus allen Branchen eine breite Palette an Produkten. Nebst dem traditionellen Messebereich bilden PFERD, BEActive, BE Häppy, Genuss & Tradition, Tiere und Grünes Zentrum die Hauptthemen des Events. Rund 60 gastronomische Anbieter sorgen für die kulinarische Untermalung. Ergänzt wird das abwechslungsreiche Programm durch Konzerte, Attraktionen und jährlich neue Highlights für Jung und Alt.

Für Fragen steht zur Verfügung: Adrian Erni, Mediensprecher BERNEXPO GROUPE

Kontaktaufnahme via Mediendienst: Tel. 031 313 01 25